



EvolS[®]

Nuconga CRM

Il software che pone l'ospite al centro dell'attenzione e ti aiuta a ricercare nuovi clienti e fidelizzare quelli acquisiti.

hospitality specialist
evols.it

 TeamSystem[®]

NUCONGA CRM

NUCONGA CRM

Nuconga CRM è lo strumento specifico per il settore dell'ospitalità che consente di ottenere informazioni mirate sui propri clienti e di gestire con semplicità le attività finalizzate all'incremento delle vendite e all'offerta di servizi personalizzati e di qualità superiore. Il CRM di Nuconga ti permette di gestire in maniera ottimale i tuoi clienti prima, durante e dopo il soggiorno nel tuo hotel. Potrai sfruttare il patrimonio di informazioni racchiuso in ogni cliente, che però finisce puntualmente sprecato perché non riesci a tenerne traccia e perché non possiedi gli strumenti per instaurare un dialogo costante con i tuoi ospiti. Con Nuconga CRM potrai trasformare gli interessi e le preferenze dei tuoi clienti in potenti strumenti di marketing per veicolare offerte e promozioni mirate su ogni specifico segmento di mercato e trasformare così, giorno dopo giorno, i tuoi clienti in un'autentica miniera d'oro!

I TUOI CLIENTI SONO DAVVERO AL CENTRO DELL'ATTENZIONE?

Nuconga CRM ti garantisce la costante disponibilità di tutti i dati relativi a ciascun cliente. Memorizza le preferenze di ogni ospite, dagli sport che pratica all'adozione di un particolare regime alimentare e ti permette di anticipare le sue aspettative e di formulargli le proposte che più lo interessano. Il CRM consente di porre realmente l'ospite al centro del business ma anche di renderne più piacevole il soggiorno, di misurare la redditività dei propri clienti, comprendere come utilizzano i diversi servizi dell'albergo, basandosi sulla storia di ciascun ospite e sulle sue personali preferenze.

CAMPAGNE MARKETING MIRATE ED EFFICACI

Con Nuconga CRM puoi creare azioni di marketing davvero mirate per ogni tuo ospite. Grazie alle informazioni sui suoi comportamenti d'acquisto, sulle sue preferenze e sui canali attraverso cui preferisce prenotare puoi costruire iniziative ad hoc per ogni specifico target. Puoi gestire campagne di fidelizzazione con raccolte punti, sconti e benefit per incentivare vecchi e nuovi clienti a scegliere la tua struttura e acquistare sempre nuovi servizi. Dall'invito al concerto jazz per gli appassionati del genere, all'offerta del massaggio omaggio per chi acquista il percorso benessere, ogni scusa è buona per invitare il tuo cliente a ritornare da te e vendergli sempre nuovi servizi.

MISURA LA REDDITIVITA' DELLE TUE CAMPAGNE

Grazie alla perfetta integrazione fra Nuconga CRM e PMS hai a tua disposizione uno strumento formidabile per misurare i risultati di ogni iniziativa di marketing. Grazie alle risposte e alle prenotazioni ricevute a seguito di ogni iniziativa puoi misurare il tasso di conversione e la redditività di ogni campagna. Potrai monitorare il valore in termini di nuovi contatti, di numero di prenotazioni, di revenue generato sia come soggiorno che nella vendita di eventuali servizi extra. Insomma un quadro realmente completo ed efficace che ti permetterà di affinare ogni nuova campagna migliorandone le performance e i volumi di business!